

Projecticon

Grafisk Standard



Logotype

Logotype

Typsnitt: Palatino

Färg: RGB, R46, G98, B174
C87M65



Projecticon™



Typsnitt

Dokument

Rubriker
Brödtext
Fotnoter

Verdana

Garmond

Arial

Webb

Rubriker
Brödtext
Länkar

Verdana

Arial

Verdana

Dokumentlayout

1:a sida

Huvudrubrik, Verdana 26

Subrubrik, Verdana 16

Övrig text 1:a sidan Verdana 9 italic,
eller Garmond 12

Fötnoter, Arial 8



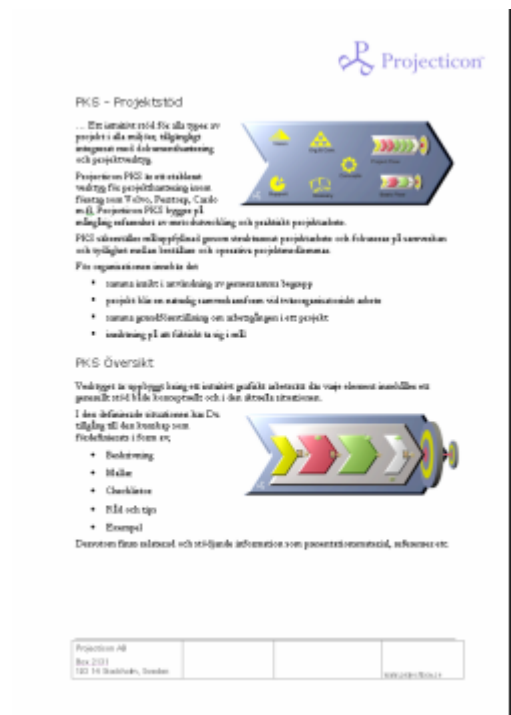
Dokument text:

Projecticon Logga till höger

Rubriker: Verdana 14

Brödtext: Garmond 12

Fotnötter: Arial 8



Färger

Projecticon, Standard	C93M89	
Projecticon Light	C46M45	
Projecticon Green	C37Y68	
Projecticon Red	C7M74Y40	
Projecticon Grey	Y20K40	
Projecticon LightGrey	Y10K40	

Citat – kunder

Swarco Technology (OK Michel Sewers 041112)

"For us the key issues within traffic are knowledge and skills. One area is critical traffic signal system as the complete traffic-system for the most advanced tunnel-system in Europe, 'Södra Länken' in Stockholm. Required absolute preciseness together with an approved and well-used methodology

Thanks to the Projecticon PKS system we can make sure that management and project members really understand each other when we talk project no matter where in Scandinavia or Europe our employees work. "

Michael Cewers
Business Development Manager
Swarco Technology

" Kunskap och färdigheter inom trafik är nyckelbegrepp hos oss. Då krävs exakthet och en inarbetad metodik eftersom vi bland annat levererar kritiska trafiksignalssystem såsom det kompletta trafiksystemet till det mest avancerade tunnelsystemet i Europa, Södra Länken i Stockholm.

Tack vare PKS från Projecticon kan vi säkerställa att ledning och projektdeltagare förstår varandra när vi pratar projekt oavsett var i Norden eller Europa våra anställda arbetar"

Michael Cewers
Affärsutvecklingschef
Swarco Technology

Unibet (OK Pontus Lesse 041117)

"Viktigaste drivkrafterna bakom tillväxten på vår marknad för online-spel är en kombination av en välutvecklad spelkultur, ny teknik och underhållning: Vi verkar på en tuff marknad och då är det otroligt viktigt att kunna göra förändringar snabbt. Det kan vi bara göra om vi kan lita på varandra i full vetskap om att alla vet vem som ska göra vad när.

Projecticon hjälper oss att få bästa samverkanskultur. Vi får ett fint stöd både i faktiska insatser och via PKS, Projecticons webbaserade projektstöd."

Pontus Lesse
VD Unibet Group

Projecticon

Projecticons affärsidé är att hjälpa företag och organisationer att hantera sina projekt enligt förväntan. Vi vill bidra till projektets framgångsrika genomförande och avslut inom givna tids och kostnadsramar.

Fokus ligger på Målformuleringen där vi insisterar på att även ha uttryckt det allra viktigaste; de varaktiga, mätbara effekter som projektet skall leda till. Utgångspunkten för våra tjänster och resultat är vår mer än 25-åriga projekterfarenhet likaväl som vår projektmetodik samt verktyget PKS, ett webbaserat kunskapsstöd i projekthantering. Vi erbjuder stöd och utveckling på tre nivåer:

För organisationen i form av en gemensam projektmodell som ger hela organisationen en tydlig metod för att hantera förändringsarbete. Företagsledning, beställare och projektorganisation kan äntligen lita på varandra i full vetskap om att alla vet vem som ska göra vad när.

I projektet genom att ge aktivt stöd under hela projektet från projektstart till genomförande och avslut. Just avslut betyder för oss en början på en analys av hur projektet faktiskt har lyckats. Därför fortsätter vi där andra slutar och ger stöd även för målmätning och effektgrad

Till individen via utveckling av varje medarbetares egen projektfärdighet och stöd i den egna rollen

Projektfilosofi

Framgångsrika projekt måste förberedas på rätt sätt. Ett ärligt åtagande bland berörda, en koppling till överordnade mål och strategier samt tillräckligt med tid för förberedelser är framgångsfaktorer för att kunna uppnå ett verkligt resultat.

Att arbeta i projekt kräver samverkan och samarbete. Alla medverkande ska ha en gemensam uppfattning om projektmålen och projektet såväl som ett gemensamt arbetssätt. Alla intressenter såsom beställare, projektledare, projektmedarbetare, linjeorganisation, företagsledning, leverantörer, mottagare, kunder och investerare ska dela förväntningarna på projektets resultat.

Vi sammanfattar vår grundsyn i tre ord:

Enkelhet för alla intressenter att snabbt förstå projektets innehåll och upplägg.

Tydlighet ger konsensus, samförstånd och acceptans av projektmålen och arbetssättet.

Mod är att våga mäta resultatet, att vara ärlig och ha den moraliska styrkan att ifrågasätta.

Bilagor:

Logga

Projecticon logga i Adobe Photoshop format, endast logga



Logga +text

Projecticon logga i Adobe Photoshop format, stor logga och text



Endast text

Projecticon logga i Adobe Photoshop format, endast text

